Géographie Transports - Commerce - Tourisme 15-08 F

Numéro d'inventaire : 2025.0.226
Auteur(s) : CNTE
Type de document : imprimé divers
Éditeur : Ministère de l'Education O.F.R.A.T.E.M.E. Centre National de Télé-Enseignement de Rouen
Période de création : 4e quart 20e siècle
Date de création : 1976-1977
Matériau(x) et technique(s) : papier vélin | impression
Description : Feuilles en papier vélin vert dactylographiées à l'encre noire. Reliure métallique agrafée.
Mesures : hauteur : 29,7 cm ; largeur : 21 cm
Notes : Il s'agit du cours de géographie par correspondance au programme de 3e de l'année 1976-1977, établi par Monsieur de Fondaumière professeur associé du CNTE (Centre National de Télé-Enseignement, futur CNEC et désormais CNED) de Rouen, alors accueilli dans les locaux du CRDP (Centre Régional de Documentation Pédagogique, actuellement Canopé) de Mont-Saint-Aignan. Le destinataire est l'élève Laurent Long alors âgé de 14-15 ans et domicilié à Brunoy (Essonne). Le contenu repose sur des instructions de l'étude des chapitres du manuel auxquels se réfère ce cours et de la trace écrite de l'enseignant.
Contenu Introduction : Définition, Contexte économique, démographique et structurel ; carte "Population active du secteur tertiaire, personnes ayant un emploi - 1973" en Europe (source : INSEE d'après une enquête dans les pays de la Communauté européenne) I Les transports A) Les chemins de fer : article "Un réseau moderne" (source : Le Monde, 07 novembre 1974) B) La route : carte "Autoroutes, routes principales et mouvements touristiques" et "Nombre de touristes originaires des pays de la Communauté Européenne par pays de destination" (sources : IBF Kormoss + CEE ; Bureau statistique de l'ONU "Annuaire touristique" 1972) ; carte "L'Hexagone en étoile. 3 000 kilomètres d'autoroutes" (source : Le monde 16 juillet 1975) C) Les voies fluviales D) Les transports aériens E) Les transports maritimes F) Les transports d'hydrocarbures G) les télécommunications II Le commerce A) Commerce intérieur B) Commerce extérieur III Le tourisme A) Conditions générales B) Types de tourisme C) Importance du tourisme
Mots-clés : soutien scolaire (cours particuliers...)
Géographie
Lieu(x) de création : Rouen / Mont-Saint-Aignan
Autres descriptions : Langue : Français
Nombre de pages : Paginé
Commentaire pagination : 18 p.

MINISTERE DE L'EDUCATION
O.F.R.A.T.E.M.E.
CENTRE NATIONAL DE TELE-ENSEIGNEMENT DE ROUEN

Classe : 3e 131-136 Discipline Géographie Texte série 15-08 F
Professeur : M. de Fondaumière

LES SERVICES

(TRANSPORTS - COMMERCE - TOURISME)

ch. 23-24-25-26-27 (p.194-235)

Vous avez été progressivement familiarisés avec la notion de SERVICE. Il y a dans la population active, non seulement des producteurs de biens concrets (agriculteurs, ouvriers), mais aussi des prestataires de services, c'est-à-dire des actifs qui mettent à la disposition des consommateurs (travailleurs directement engagés dans la production et créateurs de biens de consommation + personnes "inactives", mais consommatrices), des "biens immatériels", de natures très diverses et nécessaires au fonctionnement de la machine économique dans les sociétés industrialisées et évoluées : transporteurs, commerçants, agents d'assurances, employés de banque, médecins, avocats, enseignants ... etc. Les SERVICES que nous étudions dans cette série, sont donc ces "produits de l'activité de l'homme, qui ne se présentent pas sous l'aspect d'un bien matériel et qui constituent le SECTEUR TERTIAIRE de l'économie" (Larousse).

Le secteur tertiaire, ainsi défini, a pris un développement considérable dans certains pays : aux Etats-Unis, 64,9 % de la population active civile occupée, en 1974, aux Pays-Bas, 57,9 % ; au Royaume-Uni, 54,9 % ; en R.F.A., 45,1 % ; en Italie, 39,3 %. Ces pourcentages sont particulièrement élevés dans le N/O de l'Europe (ainsi que vous pouvez vous en rendre compte en observant la carte ci-jointe de l'I.N.S.E.E.), où 4 pays (Pays-Bas, Danemark, Royaume-Uni et Belgique) ont des taux supérieurs à 50 % en 1974 - d'après l'O.C.D.E., source citée dans la série 11.

En France (49,2 %), la répartition régionale de ces emplois"tertiaires" montre la prépondérance écrasante de la Région parisienne ("Région capitale", assumant une fonction de commandement sans l'équivalent dans le reste du pays - situation étudiée dans la série 9 -) et des Régions Provence-Côte d'Azur (où le tourisme a pris un grand développement) et Corse, où l'industrialisation est encore modeste.

D'une manière moins apparente, on voit aussi s'opposer une France du Midi, plus rurale, moins industrialisée, malgré la politique de décentralisation industrielle inaugurée en 1964 (série 9) et la plus grande partie du reste du pays : les pourcentages de population active, occupée dans le secteur tertiaire, sontplus élevés dans la plupart de ces Régions, que dans le Centre (Limousin) ou le Nord (Picardie).

Enfin, globalement, les statistiques de l'O.C.D.E. montrent que les activités "tertiaires", après avoir évolué de la même façon que les emploie industriels, de 1960 à 1966, se sont accrues à partir de cette date : en 1966, 8,4 millions d'actifs, ou 42,7 %

-1-

Discipline Géographie Texte série 15 - 08

L'HEXAGONE EN ÉTOILE

3 000 kilomètres d'autoroutes

Du 1er juillet 1974 au 1er juillet 1975, près de 400 kilomètres d'autoroutes de liaisons et de voies rapides urbaines ont été mis en service. La longueur du réseau est maintenant de 3 000 kilomètres, précise la direction des routes du ministère de l'équipement. En outre, d'ici à la fin du mois d'août seront notamment mises en service la section Annecy-Saint-Félix (15 kilomètres), la voie express Facture-Arcachon (21 kilomètres).

"Monde" du 16/7/75

la région parisienne. C'est également grâce à elle que s'effectue le ravitaillement du Marché d'Intérêt National de Rungis, au Sud de Paris, à la hauteur d'Orly (voir croquis, à la fin de cette série).

-7-

Classe : 3e Discipline : Géographie Texte série : 15-08

1 AUTOROUTES, ROUTES PRINCIPALES ET MOUVEMENTS TOURISTIQUES

NOMBRE DE TOURISTES ORIGINAIRES DES PAYS DE LA COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE
Pays de destination dans l'ordre décroissant des valeurs

ESPAGNE	17 321 116	LUXEMBOURG	(293 217)	SYRIE	36 898
SCANDINAVIE	11 144 293	U.R.S.S.	(243 703)	ZAIRE	34 494
FRANCE	9 060 000	TURQUIE	220 041	JORDANIE	34 466
AUTRICHE	7 919 645	KENYA	180 712	TANZANIE	30 369
ITALIE	4 694 485	POLOGNE	164 754	AFGHANISTAN	30 225
SUISSE	4 466 255	LIBAN	140 153	CÔTE-D'IVOIRE	30 033
ALLEMAGNE (R.F.)	3 704 547	MALTE	140 052	MEXIQUE	(26 752)
ROYAUME-UNI	3 022 000	ALGÉRIE	(123 959)	VENEZUELA	24 105
BELGIQUE	2 788 970	SINGAPOUR	122 548	PÉROU	22 298
YOUGOSLAVIE	2 085 392	AFRIQUE DU SUD	114 929	ZAMBIE	21 923
ISRAEL	1 893 000	THAILANDE	104 820	BAHAMAS	21 728
PAYS-BAS	1 318 800	MONACO	96 989	ISLANDE	21 363
PORTUGAL	965 877	CHYPRE	95 608	SRI LANKA	20 073
USA	863 034	HONG-KONG	91 450	INDONÉSIE	19 154
GRÈCE	788 961	INDE	86 456	LIBYE	18 973
ROUMANIE	525 610	JAPON	75 722	ETHIOPIE	(18 126)
TUNISIE	436 581	IRAN	(72 059)	PHILIPPINES	17 876
TCHÉCOSLOVAQUIE	425 561	AUSTRALIE	64 761	OUGANDA	(17 547)
MAROC	424 678	ÉGYPTE	58 908	KOWEIT	15 648
HONGRIE	381 300	BRÉSIL	51 415	COLOMBIE	(14 707)
BULGARIE	324 809	PAKISTAN	39 413	IRAK	11 193
CANADA	295 289	ARGENTINE	38 631	BERMUDES	11 019