

Buvard publicitaire : Yellowny et Cachou Lajaunie

Numéro d'inventaire : 2024.21.11

Type de document : buvard

Imprimeur : B. Sirven - imp.

Période de création : 3e quart 20e siècle

Inscriptions :

- marque publicitaire : Le chewing-gum perd vite sa saveur. Yellowny fabriqué aux U.S.A. a été étudié pour que son peppermint s'apparente à la saveur du Lajaunie. Il suffit donc pour en aviver l'arôme d'insérer dans la gomme deux à trois grains de Cachou Lajaunie.

Matériau(x) et technique(s) : papier buvard | impression polychrome

Description : Buvard blanc imprimé et illustré en jaune, rouge et noir.

Mesures : hauteur : 13,4 cm ; largeur : 21 cm

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Représentations : / Représentation d'un paquet de chewing-gum ouvert et d'une boîte de Cachou Lajaunie

Autres descriptions : Langue : Français
ill. en coul.

Objets associés : 1979.36690.457
2024.21.12

