

Buvard publicitaire : Optræx

Numéro d'inventaire : 2024.21.6

Type de document : buvard

Période de création : 3e quart 20e siècle

Inscriptions :

- inscription concernant le commanditaire : Laboratoires Famel, 16/22 rue des Orteaux - Paris
- marque publicitaire : Optræx - Action douce et progressive sans contre-indication - Etats inflammatoires de l'œil - Congestion oculaire

Matériau(x) et technique(s) : papier buvard | impression polychrome

Description : Buvard blanc imprimé et illustré en noir et rouge.

Mesures : hauteur : 13,4 cm ; largeur : 21 cm

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Représentations : figure : femme, lunette / Femme, lunettes sur le front, se tenant l'œil droit

Autres descriptions : Langue : Français

ill. en coul.

Objets associés : 2007.01173 (1-2)

