

Les Conseils de Gibbs : Planche N°4

Numéro d'inventaire : 1979.27158.4

Auteur(s) : Raymond Peynet

Type de document : image imprimée

Imprimeur : La Photolith : L. Delaporte

Période de création : 20e siècle (milieu)

Inscriptions :

- lieu d'impression inscrit : Paris
- signature : r. Peynet(en bas)

Matériau(x) et technique(s) : papier

Description : Photolithographie couleur au format carte postale, texte au dos de la carte.

Mesures : hauteur : 14,3 cm ; largeur : 9,3 cm

Notes : Sur la face, le texte publicitaire indique : "Ayez chacun votre brosse et votre dentifrice personnels". Ce même conseil est reproduit à trois reprises, avec une police d'écriture différente, sur le dos.

Mots-clés : Morale (y compris morale corporelle : hygiène)

Portraits et images de l'enfant ou du monde de l'enfance

La publicité et l'enfant

Utilisation / destination : publicité

Historique : Cette image fait partie d'une série de 8 dessins publicitaires pour la marque de cosmétique Gibbs (créée en 1804 et présente en France depuis 1906) dont l'un des produits phares était le savon dentifrice.

Représentations : scène : enfant, cabinet de toilette / Deux enfants se brossent les dents avec une brosse. Devant eux, chacun possède un verre et un dentifrice rond.

Autres descriptions : Langue : Français
ill. en coul.



Les Conseils de



Ayez chacun votre brosse
et votre dentifrice per-
sonnels.

Ayez chacun votre brosse
et votre dentifrice per-
sonnels.

Ayez chacun votre brosse
et votre dentifrice per-
sonnels.

~~ENV~~ pu 27158₄

3.6.10

"LA PHOTOLITH" L. DELAPORTE, PARIS

Planche N°4

