

Les Conseils de Gibbs : Planche N°1

Numéro d'inventaire : 1979.27158.1

Auteur(s) : Raymond Peynet

Type de document : image imprimée

Imprimeur : La Photolith : L. Delaporte

Période de création : 20e siècle (milieu)

Inscriptions :

- lieu d'impression inscrit : Paris
- signature : r. Peynet(en bas)

Matériau(x) et technique(s) : papier

Description : Photolithographie couleur au format carte postale, texte au dos de la carte.

Mesures : hauteur : 14,3 cm ; largeur : 9,3 cm

Notes : Sur la face, le texte publicitaire indique : "Une mâchoire où manquent des dents est laide et occasionne souvent une prononciation défectueuse". Ce même conseil est reproduit à trois reprises, avec une police d'écriture différente, sur le dos.

Mots-clés : Morale (y compris morale corporelle : hygiène)

Portraits et images de l'enfant ou du monde de l'enfance

La publicité et l'enfant

Utilisation / destination : publicité

Historique : Cette image fait partie d'une série de 8 dessins publicitaires pour la marque de cosmétique Gibbs (créée en 1804 et présente en France depuis 1906) dont l'un des produits phares était le savon dentifrice.

Représentations : scène : enseignant, élève, tableau / Un maître montre sur un tableau noir l'inscription "le chasseur" à l'aide de sa baguette qu'une petite fille, bras dans le dos et avec des dents en moins, tente de lire avec difficulté de prononciation en "le çaseur".

Autres descriptions : Langue : Français

ill. en coul.



Les Conseils de



Une mâchoire où manquent
des dents est laide et
occasionne souvent une
prononciation défectueuse.

Une mâchoire où manquent
des dents est laide et
occasionne souvent une
prononciation défectueuse.

Une mâchoire où manquent
des dents est laide et
occasionne souvent une
prononciation défectueuse.

"LA PHOTOLITH" L. DELAPORTE, PARIS

3.61.10/
E N VI pa 27158
1

Planche N°1

