

## Cinébana

**Numéro d'inventaire** : 2023.33.6

**Auteur(s)** : Max Ponty

**Type de document** : jeu, jouet

**Imprimeur** : Imp. Darboy-Paris

**Période de création** : 3e quart 20e siècle

**Date de création** : ca. 1955

**Inscriptions** :

- titre : Cinébana Spectacle Présenté par Banania(couverture)
- sous-titre : y'a bon(couverture)
- nom d'illustrateur inscrit : Création Max Ponty modèle déposé (à l'intérieur de la chemise sur le rabat à droite) (à l'intérieur)

**Matériau(x) et technique(s)** : papier cartonné, verre

**Description** : Ce jeu est composé d'une chemise cartonnée avec rabats, illustrée en couleurs. Elle renferme une feuille descriptive abordant le programme du jeu, huit films cartonnés de forme rectangulaire troués de cercles, deux tickets d'entrée bleus de forme circulaire et un appareil de projection à monter directement collé à la chemise cartonnée.

**Mesures** : hauteur : 30 cm ; largeur : 23 cm ; largeur : 50 cm (dimensions de la pochette cartonnée)

hauteur : 21,5 cm ; largeur : 13 cm (dimensions de la feuille descriptive)

hauteur : 29,2 cm ; largeur : 22,7 cm (appareil de projection replié)

**Notes** : Ce jeu à visée publicitaire s'inscrit dans le contexte de la colonisation. L'empire colonial français est entré, dans les années 1950, dans la phase de décolonisation.

Cependant, la culture coloniale est encore présente en métropole. Ainsi, la marque Banania semble emblématique de cet esprit colonial qui a parcouru les trois premiers quarts du XXe siècle. La représentation du personnage est en effet stéréotypée et repose sur un imaginaire spécifique.

**Mots-clés** : Projections lumineuses fixes (vues fixes, plaques pour lanternes magiques...) Jeux et jouets optiques et audiovisuels

**Lieu(x) de création** : Paris

**Utilisation / destination** : jeu (Jeu à visée publicitaire)

**Représentations** : suite de scènes : le travail, restaurant, facteur / La première iconographie présente sur cet objet est l'image de couverture de la chemise cartonnée. Cette image représente l'emblème historique de la marque Banania : il s'agit du visage d'un tirailleur sénégalais coiffé d'une chéchia rouge à pompon bleu. Ce symbole a été dessiné dans le contexte de la Première Guerre mondiale. Sous ce visage, l'appareil de projection en marche est représenté. Ces deux éléments iconographiques se détachent sur un fond bleu marine et un cercle jaune. Deux films se matérialisent par quatre languettes rectangulaires cartonnées chacun. Le premier, intitulé "Dagobert, facteur", raconte l'histoire d'un facteur devant porter une lettre urgente venant d'un colonel. Le deuxième film est intitulé "La chance de Click". Click cherche un travail et se trouve embauché comme serveur dans un restaurant. Il est renvoyé car trop maladroit. Il déjeune finalement avec le client du restaurant qu'il l'engage dans son film comique.

**Autres descriptions** : Langue : Français

couv. ill. en coul. : Chemise cartonnée illustrée en couleurs

ill. en coul. : Appareil de projection et films en couleurs

**Voir aussi** : <http://diaprojection.fr/2013/11/04/le-projecteur-cinebana-de-banania/>

<http://diaprojection.fr/portraits/>





