

Pile wonder

Numéro d'inventaire : 2015.8.5734

Type de document : couverture de cahier

Imprimeur : PROTEGE-CAHIER EFGE - VALENCIENNES

Période de création : 3e quart 20e siècle

Date de création : vers 1958

Inscriptions :

- titre : PILE WONDER
- inscription : CAHIER de Appartenant à
- sous-titre : La pile Wonder ne s'use que si l'on s'en sert

Matériau(x) et technique(s) : papier chromolithographie, imprimé

Description : Couverture de cahier en papier épais beige, à rabats. Première de couverture : Titres, dessins en couleurs, logo et slogan de la marque. Pages intérieures : vierges Rabats : gauche : emploi du temps droite : tables de multiplication Quatrième de couverture : 12 dessins légendés dans des cases.

Mesures : hauteur : 24 cm ; largeur : 17,7 cm

Notes : Couverture de cahier publicitaire, marque de piles Wonder. Marqué créée en 1916, le fameux slogan "La pile Wonder ne s'use que si l'on s'en sert" n'a été utilisé qu'à partir de 1958, époque de l'âge d'or de la marque.

Mots-clés : Protège-cahiers, couvertures de cahiers

La publicité et l'enfant

Lieu(x) de création : Valenciennes

Représentations : scène : lampe, homme, bougie / Recto : toutes sortes de piles et de lampes de poche. Verso : - "A LA CAVE", 6 cases : Homme dans une cave manipulant des bouteilles de vin, tenant une bougie puis une lampe de poche. "Papa, muni d'une bougie, allait à la cave", "chercher une bonne bouteille", "Courant d'air, bougie éteinte, catastrophe!", "Il s'est décidé à acheter", "un boîtier électrique Wonder", "Quelle commodité!" - "SUR LA ROUTE", 6 cases : Deux piétons marchent au bord d'une route, où des voitures se croisent. "Les voitures, en se croisant sur les routes, le soir", "doivent mettre leurs phares en code", "et ne voient plus les piétons.", "Ayez tous, la nuit sur les routes", "un boîtier électrique Wonder", "à deux feux, type piéton. C'est la sécurité".

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : Non paginé

Commentaire pagination : 4 p.

ill. en coul.



