Le métier de forain

Numéro d'inventaire : 2015.37.60.21
Auteur(s) : Nicole Duboc Yvon
Type de document : imprimé divers
Période de création : 4e quart 20e siècle
Date de création : 1999
Matériau(x) et technique(s) : papier
Description : Photos et feuilles polycopiées collées sur une feuille de papier rose.
Mesures : hauteur : 52 cm ; largeur : 78 cm
Notes : Cette affiche donne une explication du métier de forain et des 3 catégories qui existent : marchands, banquistes et industriels forains. Des photos accompagnent le texte.
Mots-clés : Histoire et mythologie
Loisirs et distractions (dont pratiques de lecture)
Lieu(x) de création : Pissy-Pôville
Historique : L'acquisition à laquelle appartient le document est constituée par une grande partie de travaux réalisés par une institutrice exerçant dans une commune de Seine-Maritime, dans un premier temps, en école maternelle puis pendant près de 25 ans en école primaire jusqu'en 1992. Elle a consacré sa carrière avec comme leitmotiv de faire apprécier l'école, et plus particulièrement la lecture et l'écriture à ses élèves. Fidèle à la pensée de Foucambert, elle part du principe qu'il faut employer des moyens ludiques pour cela, et qu'il faut impliquer concrètement les enfants dans les différents travaux mis en place, au travers de grands classiques français (Maupassant, Jules Verne etc.) mais aussi via des thématiques plus transversales (l'exemple des Contes des Mille et une nuits). Pour cela, elle a élaboré une méthode originale, centrée autour du personnage de la « Souris Verte », figure sortie de son imaginaire, et autour de laquelle l'institutrice va mettre en place toute une mythologie. Cela se constituera notamment par l'écriture d'un recueil des mémoires de cette Souris. Elle a également conservé de nombreuses lettres écrites par les élèves à l'attention du personnage. La mise en place de cette méthode originale a démontré ses effets pour amener les élèves à s'intéresser à l'écriture et à la lecture. Une fois la retraite venue, elle continuera à mettre en œuvre ses principes en collaborant étroitement avec la bibliothèque municipale, toujours en partenariat avec l'école, notamment par le biais de création d'expositions.
Représentations : manège, attraction foraine
Élément parent : 2015.37.60

LE METIER DE FORAIN

Les forains appartiennent à une corporation très unie, soucieuse de son indépendance et de ses traditions.

Au début du siècle, le forain c'est le marchand, le teneur de jeux, le pétrisseur de guimauve, le colporteur qui vend .....

On a aussi très tôt établi une confusion entre forain et bohémien et même si souvent les Manouches choisissaient d'être saltimbanques, la comparaison s'arrête là: les forains, dès 1 912 ont établi des règles, entre autres, ils doivent justifier d'un domicile pour accéder à certaines foires.

On peut distinguer trois grandes catégories à l'intérieur de la profession foraine:

La foule dans les allées et devant les nouveautés.

LES MARCHANDS: ce sont les plus anciens dans les foires. Ils ne vendent plus maintenant que boissons, confiseries et croustillons.

LES BANQUISTES: Ce qui faisait quand même la différence entre marchés et foires c'est la présence des banquistes.

***Saltimbanque**, vient de «salta in banco» qui désigne à l'origine,celui qui saute sur un banc pour faire la parade, amuser le public. (c'est la même étymologie pour banque... de banquier car au Moyen Age le commerce de l'argent se faisait aussi sur un banc.) Par définition, les banquistes s'adaptent à toutes situations et ont plusieurs cordes à leur arc: ils savent qu'avec l'âge, il leur faudra prendre moins de risques.*

A la fin du siècle dernier les banquistes font des spectacles complets en rassemblant plusieurs attractions et en aménageant des loges confortables pour les spectateurs.

LES INDUSTRIELS FORAINS: Dès 1 840, apparition de stands de tir et attractions mécaniques. Dès 1 910, les spectacles de cirque lassent les clients, les forains se tournent donc vers les manèges. Ils investissent des capitaux considérables. Ce sont des hommes d'affaires, réalistes, soucieux de garder leur image de marque.