Le desing thinking : l'utilisateur au coeur de l'innovation

Numéro : 1
Titre du périodique : I2D : Information, données et documents : pratiques & recherche
Date de parution : 01/01/2017
Date de parution (texte libre) : Date de parution (texte libre) : Mars 2017
Numéro d'identification : 0004.00372.9