

La distribution. Introduction au marketing.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2009.03210

Auteur(s) : J. Hauw

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Librairie ISTRÀ (93, rue Jeanne d'Arc Paris)

Imprimeur : Imprimerie Strasbourgeoise ISTRÀ

Date de création : 1979

Collection : Sciences et techniques économiques Initiation

Description : Livre broché à couv. souple blanche ill. en bleu.

Mesures : hauteur : 270 mm ; largeur : 210 mm

Notes : Suit les programmes des lycées d'ens. professionnel option commerce (source : avant-propos). Lexique et bibliogr. en fin d'ouvrage. Exemplaire de documentation.

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Post-élémentaire

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 175

ill. en coul.

Sommaire : Avant-propos, table des matières

ISBN / ISSN : 2219001725