

## La distribution. Introduction au marketing.

**ATTENTION :** CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

**Numéro d'inventaire :** 2009.03210

**Auteur(s) :** J. Hauw

**Type de document :** livre scolaire

**Éditeur :** Librairie ISTRA (93, rue Jeanne d'Arc Paris)

**Imprimeur :** Imprimerie Strasbourgeoise ISTRA

**Date de création :** 1979

**Collection :** Sciences et techniques économiques Initiation

**Description :** Livre broché à couv. souple blanche ill. en bleu.

**Mesures :** hauteur : 270 mm ; largeur : 210 mm

**Notes :** Suit les programmes des lycées d'ens. professionnel option commerce (source : avant-propos). Lexique et bibliogr. en fin d'ouvrage. Exemplaire de documentation.

**Mots-clés :** Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

**Filière :** Enseignement technique et professionnel

**Niveau :** Post-élémentaire

**Autres descriptions :** Langue : Français

Nombre de pages : 175

ill. en coul.

Sommaire : Avant-propos, table des matières

**ISBN / ISSN :** 2219001725