

The Waterloo Campaign.

Numéro d'inventaire : 2012.02759

Auteur(s) : Patrick Thornhill

Type de document : livre

Éditeur : Methuen & Co Ltd (11 New Fetter Lane, London Londres)

Imprimeur : Cox & Wyman Ltd

Date de création : 1966 (vers)

Collection : Clearway Programmed Books edited by Patrick Thornhill

Inscriptions :

- gravure : Cartes sur les rabats de couverture
- ex-libris : Cachet OFRATEME

Description : Livret agrafé, avec couverture de carton souple bleu, blanc, rouge, imprimée en blanc avec rabats.

Mesures : hauteur : 200 mm ; largeur : 135 mm

Notes : Document provenant d'un fonds d'archives du département Techné de l'INRP.

L'enseignement programmé, utilisant initialement des supports imprimés, fut conçu dans l'optique du développement de l'informatique. Il déboucha sur l'Enseignement assisté par ordinateur (EAO). Questionnaires avec renvoi à diverses pages (choix multiples);

Mots-clés : Histoire et mythologie

Utilisation pédagogique des moyens audiovisuels et informatiques

Filière : Lycée et collège classique et moderne

Niveau : Post-élémentaire

Autres descriptions : Langue : Anglais

Nombre de pages : 40

ill.

Sommaire : Preface p 3