Buvard publicitaire. Autobrasseur. La meilleure boisson de ménage.

Numéro d'inventaire : 2013.00312
Type de document : buvard
Imprimeur : Loiez et Fils
Date de création : 1960 (vers)
Description : Buvard jaune imprimé en noir et rouge.
Mesures : hauteur : 135 mm ; largeur : 215 mm
Notes : - Publicité pour une "boisson de ménage" préparée avec l'Autobrasseur des Établissements Lamendin - Lefebvre (Lens). - illustration : une jeune femme remplissant des bouteilles - Texte: "La vie est chère ! les boissons courantes sont hors de prix. Remplacez-les par l'Autobrasseur. C'est si facile ... Revient à 5 F le litre (5 centimes NF)". - Nouveaux francs donc > 1958.
Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)
La publicité et l'enfant
Filière : aucune
Niveau : aucun
Autres descriptions : Langue : Français
Nombre de pages : 1
Mention d'illustration
ill. en coul.