Image publicitaire - Col et tunnel de Bussang

Numéro d'inventaire : 2016.0.29
Type de document : image imprimée
Éditeur : Photo Braun
Office National du Tourisme
Période de création : 2e quart 20e siècle
Date de création : 1950 (vers)
Inscriptions :
• lieu d'édition inscrit : Paris / Dornach
• lieu d'édition inscrit : Paris, 127 av. des Champs-ÉlysÉes
Matériau(x) et technique(s) : papier
Description : Impression sépia
Mesures : hauteur : 6,3 ; largeur : 7,9 cm
Mots-clés : Images à collectionner
Géographie
Autres descriptions : Langue : Français
ill.
Lieux : Bussang

BUSSANG