

Buvard publicitaire. La vache qui rit. Hercule et le taureau de Crète.

Numéro d'inventaire : 2005.03130.4

Auteur(s) : Paul Grimault

Type de document : buvard

Éditeur : Chavane (Paris)

Date de création : 1955 (vers)

Collection : Travaux d'Hercule. ; 7

Description : Buvard blanc illustré et imprimé en quadrichromie (bleu, rouge, noir et argent)

Mesures : hauteur : 135 mm ; largeur : 210 mm

Notes : - Buvard n°7/10 de la série de Grimault pour "La vache qui rit" - Illustration (signée Paul Grimault): Hercule maintient les cornes du taureau sous les yeux du dieu Poséidon -

Légende: "Hercule dompta le taureau de l'île de Crète. Lui avait-il promis de le présenter à la délicieuse Vache qui rit?" - En bas, slogan: "La vache qui rit 50%: c'est un fromage ... et un bon fromage!" + logo de la marque (tête de vache)

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Histoire et mythologie

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

CHAVANE PARIS



SÉRIE :
TRAVAUX D'HERCULE
Buvard N° 7

la vache qui rit 50%
C'est un fromage... et un bon fromage

