

Buvard publicitaire. La vache qui rit. Christophe Colomb.

Numéro d'inventaire : 1979.36690.100

Auteur(s) : Luc Marie Bayle

Type de document : buvard

Éditeur : Chavane (Paris)

Imprimeur : Chavane

Date de création : 1955 (vers)

Collection : Les Découvertes ; 1

Inscriptions :

- nom d'illustrateur inscrit : Bayle (Luc-Marie)

Description : Buvard blanc imprimé et illustré en quadrichromie (noir, bleu, rouge et argent)

Mesures : hauteur : 210 mm ; largeur : 135 mm

Notes : - Buvard n° 1 /10 de la série de L-M Bayle pour La Vache qui Rit - Illustration (signée L-M Bayle): Colomb serre la main d'un amérindien - Texte: "Depuis 1492, nous connaissons l'Amérique grâce au fameux voyage de Christophe Colomb sur la "Santa Maria". Il n'aurait pas risqué une révolte de son équipage s'il avait connu la Vache qui Rit !." - En bas, slogan: La vache qui rit, la célèbre création des Fromageries Bel + logo de la marque

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Histoire et mythologie

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

CHAVANE • PARIS



SÉRIE
"LES DÉCOUVERTES"
Buvard N° 1

DEPUIS 1492, NOUS CONNAISSEONS L'AMÉRIQUE GRACE AU FAMEUX VOYAGE DE CHRISTOPHE COLOMB SUR LA "SANTA-MARIA".

IL N'AURAIT PAS RISQUÉ UNE RÉVOLTE DE SON ÉQUIPAGE. S'IL AVAIT CONNU



La vache qui rit

LA CÉLÈBRE CRÉATION DES FROMAGERIES BEL

Export des articles du musée
sous-titre du PDF
