La conquête de l'espace.

Numéro d'inventaire : 2012.01898
Auteur(s) : Office de documentation par le film (France)
Type de document : film fixe
Éditeur : O.D.F. (Paris)
Date de création : 1960 (vers)
Description : Film fixe dans boîte en plastique carrée rouge, étiquette imprimée sur fond jaune; sans notice imprimée. Film imprimé sur pellicule Kodak.
Notes : Documentation offert à l'enseignement par Gaz De France. Editeur: Office de Documentation par le Film (O.D.F.). 45 vues. Le film est sponsorisé par la marque de jus de fruits "Pam Pam" qui introduit, sur les cinq vues précedant le documentaire, une publicité s'inscrivant dans la thématique de la conquête spatiale ensuite développée.
Mots-clés : Diapositives et films fixes, vues sur verre pour projection lumineuse
La publicité et l'enfant
Filière : École primaire élémentaire
Autres descriptions : Langue : Français
ill. en coul.