

L'art de faire des affaires par lettre et par annonce. Méthode scientifique appliquée à la correspondance et à la publicité.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 1983.00811.3

Auteur(s) : Sherwin Cody

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Dunod (H.) et Pinat (E.) Successeur (47 et 49, Quai des Grands-Augustins Paris)

Imprimeur : Deslis Frères et Cie

Date de création : 1912

Collection : Bibliothèque de l'Enseignement Technique BET

Description : Livre relié. Couv. toilée kaki et beige quadrillée. Gondolé par l'humidité.

Mesures : hauteur : 205 mm ; largeur : 135 mm

Notes : Etiquette collante de la librairie E. Delahaye du Havre en p. de garde.

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Post-élémentaire

Autres descriptions : Langue : Anglais

Nombre de pages : 291

Sommaire : Préface intitulée "Aux commerçants", introduction intitulée "L'art de faire des affaires par correspondance", table des matières