

Buvard publicitaire. La vache qui rit. Marco Polo.

Numéro d'inventaire : 1979.36690.108

Auteur(s) : Luc Marie Bayle

Type de document : buvard

Éditeur : Chavane (Paris)

Imprimeur : Chavane

Date de création : 1955 (vers)

Collection : Les Découvertes ; 8

Inscriptions :

- nom d'illustrateur inscrit : Bayle (Luc-Marie)

Description : Buvard blanc imprimé et illustré en quadrichromie (noir, vert, rouge et rose)

Mesures : hauteur : 210 mm ; largeur : 135 mm

Notes : - Buvard n° 8 /10 de la série de L-M Bayle pour La Vache qui Rit - Illustration (signée L-M Bayle): Marco Polo devant une pagode chinoise - Texte: "Marco Polo émerveilla ses contemporains en 1295 par le récit de ses voyages en Chine et en Mongolie. Il ne les aurait pas étonné autrement s'il leur avait parlé de la Vache qui Rit !." - En bas, slogan: La vache qui rit , la célèbre création des Fromageries Bel + logo de la marque

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Histoire et mythologie

Filière : aucune

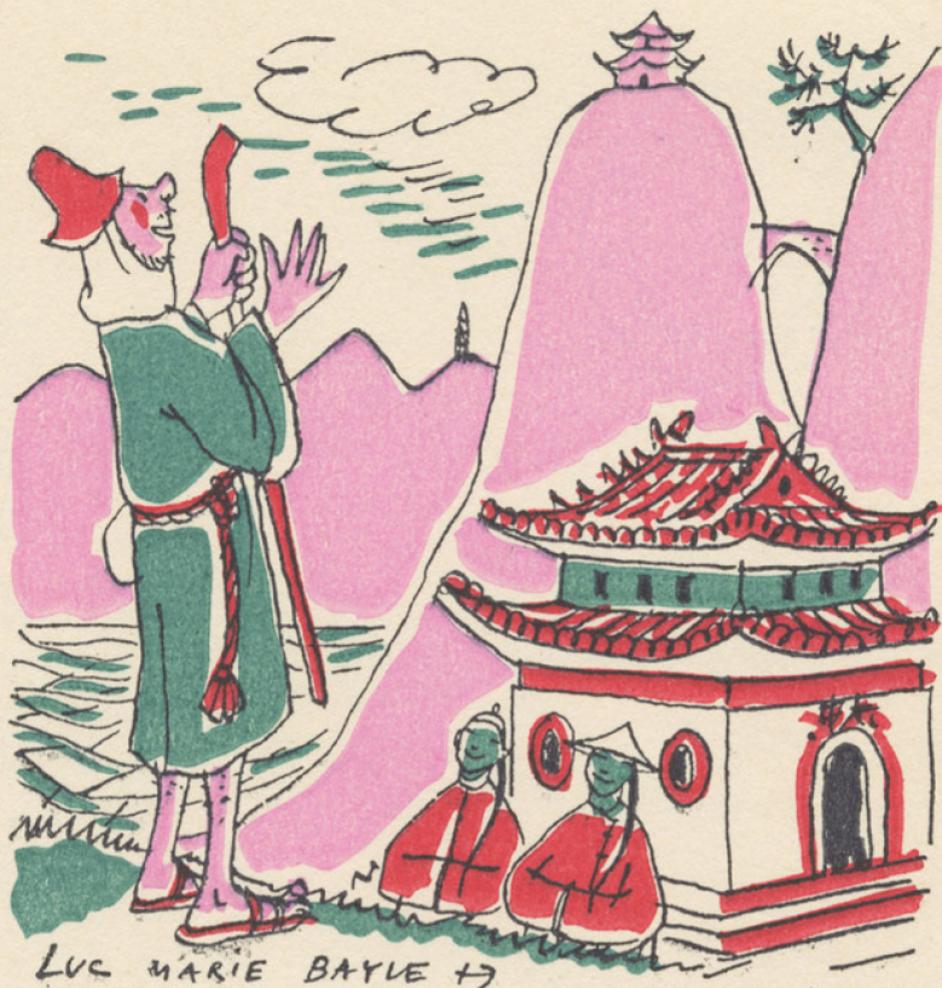
Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

CHAVANE - PARIS



LUC MARIE BAYLE →

SÉRIE
"LES DÉCOUVERTES"
Buvard N° 8

MARCO POLO ÉMERVEILLA SES CONTEMPORAINS EN 1295
PAR LE RÉCIT DE SES VOYAGES EN CHINE ET EN MONGOLIE.
IL NE LES AURAIT PAS ÉTONNÉS AUTREMENT S'IL LEUR AVAIT
PARLÉ DE



la vache qui rit

LA CÉLÈBRE CRÉATION DES FROMAGERIES BEL

Export des articles du musée
sous-titre du PDF