

Ecole de Haut Enseignement Commercial pour les Jeunes Filles. Sujets d'examen de fin de 2ème Année. 1935.

Numéro d'inventaire : 1978.03745 (1-7)

Type de document : imprimé divers

Éditeur : HEC Jeunes Filles

Date de création : 1935

Description : 7 feuilles simples imprimées et 1 cahier de 10 pages.

Mesures : hauteur : 270 mm ; largeur : 210 mm

Mots-clés : Examens et concours : publicité et sujets

Filière : Grandes écoles

Niveau : Supérieur

Nom de la commune : Paris

Nom du département : Paris

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 17

Lieux : Paris, Paris

ECOLE DE HAUT ENSEIGNEMENT
COMMERCIAL
POUR LES JEUNES FILLES

Promotion S
2ème Année
22 juin 1935

Examineur : M. MAUCO

Durée : 3 heures

D I P L Ô M E

GÉOGRAPHIE

1ère Question

Traiter au choix l'un des deux sujets suivants :

A. - "L'Angleterre, dit Lord Macmillan, est le pays le plus révolutionnaire du monde, mais elle ne s'aperçoit jamais qu'elle est en train de faire une Révolution." Et Maurois, à propos du jubilé du roi Georges V a pu écrire : "Le principe essentiel de la vie politique anglaise a toujours été une adaptation continue des lois à des types nouveaux, cette adaptation se faisant à l'abri de cadres fixes et de traditions immuables."

Estimez-vous que l'activité politique, économique et coloniale de la Grande-Bretagne, depuis la guerre, justifie ces jugements?

B. - Géographie politique.

Quand on parcourt les manuels de géographie allemands, on constate une tendance à expliquer la géographie surtout par le milieu humain et la race. Par contre, les manuels américains font dépendre la géographie presque exclusivement du milieu physique, de la terre et du climat. Que pensez-vous de ces tendances et quelle attitude vous paraîtrait la plus scientifique?

Quels avantages un homme d'affaires peut-il tirer de la connaissance de la géographie politique?

2ème Question

Le fer.

ECOLE DE HAUT ENSEIGNEMENT
COMMERCIAL
POUR LES JEUNES FILLES

Promotion S
2^o année
Mardi 18 Juin 1935

D I P L O M E

Examineur :
M. THEOBALD

Durée : 3 heures.

ALLEMAND

I - VERSION :

Dass Geschäfte gemacht werden, um Geld zu verdienen, scheint vielen ein selbstverständlicher Satz. Dennoch habe ich noch niemals einen wahrhaft grossen Geschäftsmann oder Unternehmer gesehen, dem Geldverdienen die Hauptsache seines Berufes war.

Der Gegenstand, auf den der Betriebschef seine Arbeit und seine Sorgen, seinen Stolz und seine Wünsche häuft, ist sein Unternehmen ; es heisse, wie es wolle : Handelsgeschäft, Fabrik, Bank, Reederei (1), Theater, Eisenbahn.

Dies Unternehmen steht ihm gegenüber wie ein lebendiges Wesen, das durch seine Buchführung, Organisation und Firma ein unabhängiges wirtschaftliches Dasein führt. Es schuldet ihm Geld, und leiht ihm welches, es verdient oder verliert, es wächst oder kränkelt, es besoldet Angestellte, schreibt Briefe, wirbt, bittet, droht und verklagt ; es feiert Jubiläen, vermählt sich und pflanzt sich fort, verzieht (2), wandert aus, stirbt und ersteht von neuem.

Aus " Vom Ziel der Geschäfte "
von WALTHER RATHENAU .

- (1) - Schiffahrtsgesellschaft.
(2) - wechselt den Wohnsitz.

ECOLE DE HAUT ENSEIGNEMENT
COMMERCIAL
POUR LES JEUNES FILLES

Promotion S
2ème Année
26 Juin 1935

Examineur : M. Henri BOUCHÉ

Durée : 3 heures.

D I P L O M E

TRANSPORTS

Méthodes d'entente entre les entreprises de
transport maritime.

Transpositions possibles de ces méthodes dans
le domaine du transport aérien transocéanique.
