

## Techniques commerciales. 3. Aspects psychologiques des relations commerciales, les études commerciales, le personnel commercial.

**ATTENTION** : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

**Numéro d'inventaire** : 2009.05879

**Auteur(s)** : Gérard Dreyfus

Michel Wieviorka

**Type de document** : livre scolaire

**Éditeur** : Librairie Istra (93, rue Jeanne d'Arc Paris)

**Imprimeur** : Imprimerie strabourgeoise

**Date de création** : 1972

**Collection** : Sciences et techniques économiques / Formation ; 8.3

**Description** : Livre broché à couv. souple marron.

**Mesures** : hauteur : 235 mm ; largeur : 155 mm

**Notes** : Ed. conforme au programme de Terminale G3 (source : 4e de couv.). Bibliogr. p. 255-[256]. Spécimen.

**Mots-clés** : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

**Filière** : Enseignement technique et professionnel

**Niveau** : Terminale

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 255

ill.

Sommaire : Table des matières, table des ill.