

Marketing dans les industries de l'accueil. Hôtellerie-Tourisme. BTS, DEUP, Licences, Maîtrises, formation continue.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2009.03931

Auteur(s) : Dominique Brunet-Loiseau

Christiane Balfet

Marie-Noëlle Bontoux

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Editions BPI (5, rue Duc Paris)

Imprimeur : Imprimerie centrale de l'Artois

Collection : Enseignement-Formation Restauration, Hôtellerie

Inscriptions :

• nom d'illustrateur inscrit : Sinyk

Description : Livre broché à couv. souple violette ill.

Mesures : hauteur : 297 mm ; largeur : 210 mm

Notes : Filières relevées en 1re de couv. Destiné aux étudiants des filières BTS Tourisme et filières universitaires (source : introduction). Bibliogr.

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles

Service aux particuliers

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Supérieur

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 199

ill.

Sommaire : Introduction, sommaire

ISBN / ISSN : 2857081308 ; 09816615