

Comment propager nos idées par la presse, par le tract et l'affiche, par le livre, par les conférences, par le théâtre, par le cinéma, par la radiodiffusion, par le phonographe, par la chanson. Manuel pratique à l'usage des hommes d'action.

Numéro d'inventaire : 2010.08640

Type de document : livre

Éditeur : Bloud & Gay Librairie (3 rue Garancière Paris)

Imprimeur : Floch

Date de création : 1932

Collection : Les manuels du catholique d'action

Inscriptions :

- ex-libris : avec

Description : Reliure cartonnée.

Mesures : hauteur : 199 mm ; largeur : 135 mm

Mots-clés : Formation idéologique, religieuse et morale au sein de la famille

Littérature relative aux technologies audiovisuelles et informatiques (essais de pédagogie, approche théorique, recherches)

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 487

Sommaire : Table alphabétique des matières, table générale des matières