

## La semaine du goût

**Numéro d'inventaire** : 2018.3.107

**Auteur(s)** : Manufacture de Gien

**Type de document** : assiette

**Éditeur** : Gien France (marque du fabricant)

**Période de création** : 4e quart 20e siècle

**Date de création** : 1994 (après)

**Inscriptions** :

- étiquette : Centre d'étude et de recherche en histoire de l'Éducation, 30 rue Brizeux, Saint-Brieuc(sur revers)

**Matériau(x) et technique(s)** : faïence

**Description** : L'assiette, dont l'aile porte le titre de la semaine du goût, est illustrée par des éléments culinaires : un demi-citron, des morceaux de sucre, une toque de chef, une salière, des radis, des grains de café.

**Mesures** : diamètre : 22 cm ; hauteur : 1,5 cm

**Mots-clés** : Objets commémoratifs (assiettes, médailles, bustes, plaques...)

Éducation à la santé et à la sexualité

**Lieu(x) de création** : Gien

**Utilisation / destination** : vaisselle ; enseignement ; publicité

**Historique** : Provenance: Centre d'Étude et de Recherche en Histoire de l'Éducation (Saint-Brieuc, Côtes d'Armor)

**Représentations** : nature morte : radis, sucre, aliment, grain de café, sel, citron

**Voir aussi** : <http://www.robindesbois.org/wp-content/uploads/94-Choisy-le-roi-La-faiencerie-Hippolyte-Boulenger-et-Cie.pdf>

<https://bibliotheques-specialisees.paris.fr/ark:/73873/pf0000367166/0001A>

