

Buvard publicitaire. Les jus de fruits. Buvard N°5.

Numéro d'inventaire : 2013.00072

Type de document : buvard

Date de création : 1955 (vers)

Collection : Les jus de fruits [] ; 5

Description : Buvard blanc imprimé et illustré en couleurs

Mesures : hauteur : 210 mm ; largeur : 135 mm

Notes : - Illustration : des enfants visitent une usine d'embouteillage de jus de fruits. - Texte de commentaire sur l'opération d'embouteillage. - Edité par l'"Association Nationale de propagande en faveur des jus de fruits et légumes".

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Éducation à la santé et à la sexualité

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.



Pour être livrés chez les commerçants où nous les trouverons toute l'année, les bons jus de fruits sont mis en bouteilles. C'est très amusant de regarder cette opération, entièrement automa-



BON BUVARD

tique, afin d'éviter le contact des mains. Les bouteilles sont placées sur des plateaux et sous des robinets qui s'arrêtent tout seuls lorsque la bouteille est remplie. Les machines qui font ce travail ont l'air de gros jouets mécaniques pour grandes personnes. Quelquefois, les bouteilles

sont remplacées par des boîtes métalliques.

Le capsulage des bouteilles - ou le sertissage des boîtes - se fait aussi automatiquement. Mais la bouteille ou la boîte doivent être habillées joliment, et il faut aussi que nous sachions ce qu'elles contiennent. C'est pourquoi le "tapis roulant" les transporte jusqu'à l'étiqueteuse, qui est naturellement automatique.



MARQUENE

ASSOCIATION NATIONALE DE PROPAGANDE EN FAVEUR
DES JUS DE FRUITS ET DE LÉGUMES



