Buvard publicitaire. La vache qui rit. Jacques Cartier.

Numéro d'inventaire : 1979.36690 (102-103)
Auteur(s) : Luc Marie Bayle
Type de document : buvard
Éditeur : Chavane (Paris)
Imprimeur : Chavane
Date de création : 1955 (vers)
Collection : Les Découvertes ; 3
Inscriptions :
• nom d'illustrateur inscrit : Bayle (Luc-Marie)
Description : Buvard blanc imprimé et illustré en quadrichromie (noir, bleu ou vert, rouge et or)
Mesures : hauteur : 210 mm ; largeur : 135 mm
Notes : - 2 EXEMPLAIRES DU MËME BUVARD (qqs nuances de couleurs) - Buvard n° 3 /10 de la série de L-M Bayle pour La Vache qui Rit - Illustration (signée L-M Bayle): Jacques Cartier se met à genoux en débarquant au Canada - Texte: "Jacques Cartier, en 1536, pénétra dans l'estuaire du Saint-Laurent et fonda, au nom du roi de France François 1er, Montréal. Chacun sait aujourd'hui que le Canada est grand amateur du fromage qui a "un goût de France". - En bas, slogan: La vache qui rit, la célèbre création des Fromageries Bel (102) C'est un fromage ... et un bon fromage! (103) + logo de la marque
Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)
Histoire et mythologie
Formation de la conscience nationale et patriotique
Filière : aucune
Niveau : aucun
Autres descriptions : Langue : Français
Nombre de pages : 2
Mention d'illustration
ill. en coul.

CHAVANE · PARIS
LUC MARIE BAYLE
SÉRIE
"LES DÉCOUVERTES"
Buvard N° 3
JACQUES CARTIER, EN 1536, PÉNÉTRA DANS L'ESTUAIRE DU SAINT-LAURENT ET FONDA, AU NOM DU ROI DE FRANCE FRANÇOIS Ier, MONTRÉAL. CHACUN SAIT AUJOURD'HUI QUE LE CANADA EST GRAND AMATEUR DU FROMAGE QUI A UN « GOUT DE FRANCE » :
La vache qui rit
LA CÉLÈBRE CRÉATION DES FROMAGERIES BEL