

Techniques publicitaires.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2009.08555

Auteur(s) : Lucette Louey

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Foucher Les Editions (128, rue de Rivoli Paris)

Imprimeur : Chaix-Desfossés-Néogravure

Date de création : 1971

Collection : Techniques de commercialisation ; 5

Description : Livre broché à couv. souple. Couv. ill. orange usée.

Mesures : hauteur : 220 mm ; largeur : 160 mm

Notes : Destiné aux élèves, futurs employés ou cadres commerciaux (source : avant-propos).

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Post-élémentaire

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 204

ill.

Sommaire : Avant-propos, table des matières