

## Buvard publicitaire. Curling - La permanente chez soi.

Numéro d'inventaire : 1979.36233.26

Auteur(s) : Chesnot

Type de document : buvard

Éditeur : Lavarde Publicité

Date de création : 1955 (vers)

Inscriptions :

- nom d'illustrateur inscrit : Chesnot

Description : Buvard blanc, taché de vert, imprime et illustré en rouge et bleu.

Mesures : hauteur : 135 mm ; largeur : 210 mm

Notes : - Illustration (signée Chesnot): une jeune femme danse en tenant des paquets de "Curling" - Slogan: "La 1ère Crème frisante au monde ! Curling Crème" + détail de ses avantages.

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

