Symposium 94 Télévisions et enseignement supérieur : stratégie pour une synergie

Numéro d'inventaire : 2016.107.1
Type de document : document électronique sur support
Éditeur : Université de Bordeaux 2
Période de création : 4e quart 20e siècle
Date de création : 1995
Inscriptions :
• lieu d'édition inscrit : Bordeaux
Description : CD-Rom et sa boîte.
Mesures : diamètre : 12 cm
Notes : Actes de symposium ayant eu lieu du 7 au 11 juillet 1994 à l'Université de Bordeaux 2 en présence de 150 congressistes venant de 10 pays différents. Les thèmes abordés sont : recherche sur les usages éducatifs de la télévision, vulgarisation et télévision, la télévision de la connaissance... une chaîne différente, la télévision de la connaissance... et de l'enseignement supérieur, la télévision de la connaissance... et de la recherche, la télévision de la connaissance... et l'animation culturelle, les télévisions éducatives... ailleurs et les ateliers. Réalisation : Ph. Isodori et M.P. Théry. Contenu identique au 2016.107.3.
Mots-clés : Utilisation pédagogique des moyens audiovisuels et informatiques
Pédagogie, didactique (généralités)

ITEM
SUP
SYMPOSIUM '94
TELEVISIONS
ET
ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
stratégies pour une synergie
Université de Bordeaux 2
7-11 juillet 1994
Version
CD-ROM