

## Communication et publicité.

**ATTENTION** : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

**Numéro d'inventaire** : 2008.10668

**Auteur(s)** : Guy Audigier

Jean-Marc Decaudin

**Type de document** : livre scolaire

**Éditeur** : Dunod (Paris)

**Mention d'édition** : 2ème édition

**Date de création** : 1992

**Collection** : Fiches Express

**Description** : Recueil de feuillets et dépliants mobiles rangés dans 1 pochette cartonnée. Couv. en coul.

**Mesures** : hauteur : 217 mm ; largeur : 158 mm

**Notes** : Filière et niveau restitués d'après la présentation (à tout candidat à un examen comportant une épreuve de marketing ou de publicité quel qu'en soit le niveau (secondaire, enseignement technique supérieur, enseignement professionnel, formation continue, grandes écoles, etc...)). Zone de notes en fin d'ouvrage. Ouvrage parascolaire de révision et d'entraînement.

**Mots-clés** : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Accompagnement scolaire familial (devoirs de vacances...)

**Filière** : Enseignement technique et professionnel

**Niveau** : Post-élémentaire

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 124

ill.

Sommaire : Sommaires en 2e de couv. et en p. 3, présentation

**ISBN / ISSN** : 2100012215