
L'Influence de la vertu.

Numéro d'inventaire : 1992.00923

Auteur(s) : C. Barbier

Type de document : publication jeunesse

Éditeur : Mégard et Cie libraires-éditeurs (Rouen)

Mention d'édition : nouvelle édition

Imprimeur : Mégard et Cie, Rouen

Période de création : 3e quart 19e siècle

Date de création : 1873

Collection : Bibliothèque morale de la jeunesse ; 1e série in 8°

Inscriptions :

- gravure : Frontispice légendé

Description : Cartonnage recouvert d'un papier grenu vert imitant la percaline ; dos avec report du titre et de l'éditeur.

Mesures : hauteur : 222 mm ; largeur : 141 mm

Mots-clés : Littérature de jeunesse (y compris les contes et légendes), publicité relative à la littérature de jeunesse

Morale (y compris morale corporelle : hygiène)

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 240

ill.

Sommaire : Avis des éditeurs