

BTS Action commerciale. Techniques et culture commerciales. Tome 2.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2008.11068

Auteur(s) : Raymond Grillon

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Fontaine-Picard (Bourg en Bresse)

Mention d'édition : nouvelle édition

Imprimeur : Monterrat Feillens

Date de création : 1992

Description : Feuillet mobiles dans une pochette à rabat. Couv. ill. en coul. blanche et rouge.

Mesures : hauteur : 305 mm ; largeur : 215 mm

Notes : Ed. 92-93. Réf. éd. : 73. Destiné à préparer l'épreuve orale de TCC du BTS Action Commerciale.

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Préparation aux examens, recueils de sujets, annales et rapports de jury de concours

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Supérieur

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 232

ill.

Sommaire : Sommaire

ISBN / ISSN : 287719258X