

# Buvard publicitaire. Walk-Over. Le plus moderne des stylos.

**Numéro d'inventaire :** 1979.36690.164

**Type de document :** buvard

**Date de création :** 1955 (vers)

**Description :** Buvard jaune imprimé et illustré en vert

**Mesures :** hauteur : 125 mm ; largeur : 215 mm

**Notes :** - illustration: un stylo à encre (entier et détails) - Texte: "Plus de panne d'encre pendant les cours ! Écoliers, Étudiants, Universitaires.. Walk-Over a crée spécialement pour vous le Stylo " Standard ". Grande capacité - Contrôle d'emplissage - Visibilité d'encre. Un remplissage intégral " sans caoutchouc ". Et une plume incomparable !.. à partir de 1000 fr."

**[Mots-clés :** Outils et supports de l'écriture (trousse, plumier, buvard, etc.)

La publicité et l'enfant

**Filière :** aucune

**Niveau :** aucun

**Autres descriptions :** Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

