

## Buvard publicitaire. Walk-Over. Le plus moderne des stylos.

**Numéro d'inventaire** : 1979.36690.164

**Type de document** : buvard

**Date de création** : 1955 (vers)

**Description** : Buvard jaune imprimé et illustré en vert

**Mesures** : hauteur : 125 mm ; largeur : 215 mm

**Notes** : - illustration: un stylo à encre (entier et détails) - Texte: "Plus de panne d'encre pendant les cours ! Écoliers, Étudiants, Universitaires.. Walk-Over a créé spécialement pour vous le Stylo " Standard ". Grande capacité - Contrôle d'emplissage - Visibilité d'encre. Un remplissage intégral " sans caoutchouc ". Et une plume incomparable !.. à partir de 1000 fr."  
[**Mots-clés** : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

**Filière** : aucune

**Niveau** : aucun

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

