

## Techniques commerciales. 2. La vente, méthodologie de l'étude des produits.

**ATTENTION** : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

**Numéro d'inventaire** : 2008.09903

**Auteur(s)** : Gérard Dreyfus  
Michel Wieviorka

**Type de document** : livre scolaire

**Éditeur** : Librairie Istra (93, rue Jeanne d'Arc Paris)

**Imprimeur** : Imprimerie strabourgoise

**Date de création** : 1971

**Collection** : Sciences et techniques économiques / Formation ; 8.2

**Description** : Livre broché à couv. souple marron déchirée au dos.

**Mesures** : hauteur : 235 mm ; largeur : 155 mm

**Notes** : Ed. conforme au programme de 1re G3 (source : 4e de couv.). Bibliogr. p. [224].  
Exemplaire de documentation. Cachet en p. de titre du CRDP de Rouen.

**Mots-clés** : Disciplines techniques et professionnelles  
Activités administratives, financières et marchandes

**Filière** : Enseignement technique et professionnel

**Niveau** : 1ère

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 221

ill.

Sommaire : Table des matières, table des tabl. et fig.