

## Buvard publicitaire. Alexei Leonoff, né en 1934.

**Numéro d'inventaire** : 2000.01702

**Type de document** : buvard

**Éditeur** : Haut Comité d'Etude et d'Information sur l'Alcoolisme (Paris [])

**Date de création** : 1968 (vers)

**Collection** : Destins exemplaires ; 29

**Inscriptions** :

- ex-libris : inscription ms à l'encre violette: "Martine Souday - Héricourt-en-Caux - Doudeveille 76"

**Description** : Buvard blanc, imprimé et illustré en couleurs.

**Mesures** : hauteur : 140 mm ; largeur : 210 mm

**Notes** : - Série éditée par le Haut comité d'étude et d'information sur l'alcoolisme. Slogan: "Si tu veux réussir ta vie, toi aussi, reste sobre!" - "Sécurité Sobriété". - Illustration: un cosmonaute, sorti hors de son vaisseau spatial et entouré d'oiseaux (!) - Texte explicatif sur l'exploit de Leonov "le premier homme qui osa "marcher" dans le cosmos. Le 18 mars 1965, il sort de son vaisseau spatial "Vostok II" piloté par son camarade Belaiev et entre dans l'inconnu [...]"

**Mots-clés** : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Morale (y compris morale corporelle : hygiène)

**Filière** : aucune

**Niveau** : aucun

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

# ALEXEI LEONOFF

né en 1934

Le Russe Alexei Leonoff est le premier homme qui osa « marcher » dans le cosmos. Le 18 mars 1965, il sort de son vaisseau spatial « VOSTOK II » piloté par son camarade Bélaïev et entre dans l'inconnu. Pendant vingt minutes, il évolue dans l'espace extra-terrestre, dans un extraordinaire état d'apesanteur, à 500 000 mètres au-dessus du globe, avant de réintégrer sa cabine pour revenir sur terre.

Pour réaliser ce fantastique exploit, Leonoff devait posséder une dose énorme de confiance, de courage et de maîtrise de soi-même. La moindre défaillance pouvait lui coûter la vie. D'une telle réussite, la sobriété est, bien sûr, une condition nécessaire.

Si tu veux  
réussir ta vie,  
toi aussi, reste sobre.

“SECURITE SOBRIETE”



Destins exemplaires. Buvard n° 29. Edité par le Haut Comité d'Etude et d'Information sur l'Alcoolisme