

## Buvard publicitaire. La prise de la Bastille. Philbée, le bon pain d'épices de Dijon.

**Numéro d'inventaire** : 1979.36690.545

**Type de document** : buvard

**Date de création** : 1955 (vers)

**Collection** : Le petit ours Philbée à travers les âges ; 24

**Description** : Buvard bleu, imprimé en couleurs

**Mesures** : hauteur : 80 mm ; largeur : 205 mm

**Notes** : - Publicité pour la marque Philbée (pain d'épices de Dijon). Petit buvard oblong sans doute placé dans les paquets de biscuits. - Illustration en 2 parties: A gauche: publicité pour le Fondant abricot avec le logo de la marque (deux petits ours encadrent des armoiries) A droite: image à collectionner: trois petits ours en costumes de sans-culotte attaquent la Bastille.

**Mots-clés** : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Histoire et mythologie

**Filière** : aucune

**Niveau** : aucun

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

