

Brochure publicitaire pour un ouvrage intitulé "L'art d'élever Bébé"

Numéro d'inventaire : 2019.54.4

Auteur(s) : Guigoz

Type de document : prospectus, catalogue publicitaire

Période de création : 3e quart 20e siècle

Date de création : 1955 (restituée)

Matériau(x) et technique(s) : papier

Description : Prospectus publicitaire de format carré et constitué de deux feuillets, avec en couverture une photographie de bébé et à l'intérieur ainsi qu'en 4e de couverture les éléments descriptifs du livre ainsi que le bon de commande.

Mesures : hauteur : 12 cm ; largeur : 18,1 cm

Notes : Brochure publicitaire destinée à promouvoir l'ouvrage "L'art d'élever Bébé" édité par Guigoz. L'ouvrage est destiné à être donné, la brochure comporte donc un coupon à envoyer à l'entreprise pour se le faire envoyer gratuitement. L'ouvrage s'adresse aux femmes, dans une conception genrée de la r"partition des tâches domestiques : "L'art d'élever votre Bébé a été rédigé par les meilleurs spécialistes pour vous aider à surmonter les mille petites difficultés que vous rencontrerez sur votre chemin de mère et d'éducatrice".

Mots-clés : Catalogues et publicités pour les livres scolaires et matériels d'enseignement
Enseignement de la puériculture

Maternage (biberons, berceaux), mise en nourrice

Historique : Collecté par l'association rouennaise Aux fils conducteurs.

Représentations : figure : nourrisson

