

Buvard publicitaire. Jeannette et le Père Matthieu. Lactina Suisse.

Numéro d'inventaire : 1978.04327.3

Type de document : buvard

Éditeur : Cohendet Frères (Lyon)

Date de création : 1955 (vers)

Inscriptions :

- nom d'illustrateur inscrit : Opnor

Description : Buvard blanc imprimé et illustré en bleu marine et orange. Traces d'encre noire et violette.

Mesures : hauteur : 132 mm ; largeur : 207 mm

Notes : - Publicité pour un aliment pour veaux: "Lactina Suisse de François Brunner à Lyon". - Illustration (signée "Opnor"): un paysan en blouse traditionnelle et sabots discute avec une fermière élégante qui a fait monter un veau dans une bétailière - Texte: dialogue sur les mérites du produit pour l'élevage des veaux.

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1

Mention d'illustration

ill. en coul.



LE PÈRE MATHIEU — Dis-moi Jeannette, comment qu'on fait chez vous pour avoir de si beaux veaux et gagner tant d'argent ?

JEANNETTE — Hé ! père Mathieu, c'est parce qu'on les nourrit à la "LACTINA SUISSE", l'aliment complet. Ils sont superbes et ça permet de vendre presque tout le lait de nos vaches. Vu la différence de prix, on gagne au moins cent sous de plus par jour, sur chaque bête.

LE PÈRE MATHIEU — Ben moi, j'ai essayé des soupes de riz, de manioc, d'avoine, et même une espèce de Lactine "Machin" ou "Chose", mais mon veau est tout mal venu, il a même attrapé des coliques, alors j'ai tout envoyé promener.

JEANNETTE — C'est pas étonnant, il fallait lui donner la véritable "LACTINA SUISSE de FRANÇOIS BRUNNER à LYON", vendue dans des sacs gris, portant la marque de fabrique "ANCRE DE MARINE", et vous auriez élevé, pour pas cher, des veaux magnifiques.

COHENDET FRÈRES - LYON
SPECIALITÉ DE BUVARDS