

## **Action commerciale. Manuels. Méthodologie de l'étude des cas commerciaux. Action commerciale, Force de vente, Techniques de commercialisation.**

**ATTENTION** : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

**Numéro d'inventaire** : 1989.00871.32

**Auteur(s)** : Paul Perrot

**Type de document** : livre scolaire

**Éditeur** : L'Hermès

**Mention d'édition** : 1ères édition

**Imprimeur** : Editions L'Hermès

**Date de création** : 1988

**Description** : Livre broché à couv. souple blanche.

**Mesures** : hauteur : 297 mm ; largeur : 210 mm

**Notes** : La couv. porte en plus : B.T.S., D.U.T.

**Mots-clés** : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Préparation aux examens, recueils de sujets, annales et rapports de jury de concours

**Filière** : Enseignement technique et professionnel

**Niveau** : Supérieur

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 180

ill.

Sommaire : Table des matières

**ISBN / ISSN** : 2859342176