

Buvard publicitaire. Raticide Chauvin.

Numéro d'inventaire : 1998.00301.94

Type de document : buvard

Éditeur : Gibert-Clarey (Tours)

Date de création : 1955 (vers)

Description : Buvard blanc, imprimé et illustré en noir et rouge

Mesures : hauteur : 135 mm ; largeur : 210 mm

Notes : - Publicité pour une mort-aux-rats Fabricant: J.M.C., Paris - Illustration: un chat, assis dans un fauteuil, compte sur un boulier les rats morts (trois). - Texte: "Le rat meurt sur place".

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1

Mention d'illustration

ill. en coul.

