

## Cas par cas. Marketing. Notes pédagogiques.

**ATTENTION** : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

**Numéro d'inventaire** : 2009.03434

**Auteur(s)** : Jean-Louis Martinez

**Type de document** : livre scolaire

**Éditeur** : Le Génie des Glaciers (889, Boulevard du lac Le Bourget du Lac)

**Imprimeur** : Jeanton

**Date de création** : 1995

**Description** : Recueil de fiches mobiles rangées dans 1 pochette cartonnée. Couv. blanche ill. en bleu.

**Mesures** : hauteur : 310 mm ; largeur : 217 mm

**Notes** : La p. de titre porte aussi "L'innovation pédagogique". Version 1995.

**Mots-clés** : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

**Filière** : Enseignement technique et professionnel

**Niveau** : Post-élémentaire

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 97

ill.

Sommaire : Avant-propos, sommaire

**ISBN / ISSN** : 2910285537