## Die deutsche Handelssprache. Méthode pratique d'apprentissage de la langue commerciale allemande. Correspondance et lectures commerciales. A l'usage des écoles commerciales et des employés.

ATTENTION: CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA

CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2009.07982

Auteur(s): Jean Graff

Type de document : livre scolaire Éditeur : Delagrave Librairie (Paris) Mention d'édition : nouvelle édition Imprimeur : Firmin-Didot et Cie typ.

Date de création : 1962

Description : Livre relié à couv. verte.

Mesures: hauteur: 248 mm; largeur: 162 mm

Notes : Ed. refondue adaptée au marché commun européen. Spécimen.

**Mots-clés** : Disciplines techniques et professionnelles Activités administratives, financières et marchandes

Allemand

Filière: Enseignement technique et professionnel

Niveau: Post-élémentaire

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 293 Mention d'illustration

ill.

Sommaire: Avant-propos, index, table des matières

1/1