

Réussir l'étude de cas, BTS commerce international. BTS commerce international, DUT techniques de commercialisation, IUP négociation internationale, MSTCI (maîtrise de sciences et techniques de commerce international), écoles supérieures de commerce, formations supérieures internationales, formation continue.

Numéro d'inventaire : 2009.02910

Auteur(s) : Ghislaine Legrand
Hubert Martini

Type de document : livre

Éditeur : Dunod (Paris)

Imprimeur : Imprimerie arts graphiques du Perche

Date de création : 1994

Collection : Annales corrigées

Description : Broché.

Mesures : hauteur : 240 mm ; largeur : 170 mm

Notes : Ed. 1994/95.

Mots-clés : Préparation aux examens, recueils de sujets, annales et rapports de jury de concours

Activités administratives, financières et marchandes

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Supérieur

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 193

ill.

Sommaire : avant-propos, table des matières

ISBN / ISSN : 2100023322