

Théo, 16 ans. Bouc émissaire de son lycée. Parce qu'il est homosexuel

Numéro d'inventaire : 2018.23.4

Auteur(s) : Association nationale Le Refuge

Agence Tand'M

ThinkStock

Type de document : affiche

Inscriptions :

- logo : Le Refuge agir contre l'isolement des jeunes
- marque publicitaire : Hébergement temporaire et accompagnement psychologique et social des jeunes victimes d'homophobie. Ligne d'urgence 24h/24h 06 31 59 69 50 infos et dons en ligne www.le-refuge.org

Matériau(x) et technique(s) : papier

Description : Un modèle d'affiche d'une campagne de lutte contre l'homophobie à destination des lycées

Mesures : hauteur : 60 cm ; largeur : 40 cm

Mots-clés : Lutte contre les discriminations

Morale (y compris morale corporelle : hygiène)

Utilisation / destination : enseignement

Historique : Cet ensemble fait partie de la collecte LGBT initiée en 2018.

Représentations : scène : homosexualité, école, garçon / Un jeune lycéen harcelé dans le contexte scolaire en raison de son orientation sexuelle (homosexuel)

Autres descriptions : Langue : Français

Voir aussi : <https://www.le-refuge.org/actions/les-interventions-en-milieu-scolaire.html>
<http://www.elle.fr/Societe/L-actu-en-images/Les-affiches-les-plus-marquantes-contre-l-homophobie#20112>

**THÉO, 16 ANS.
BOUC ÉMISSAIRE DE SON LYCÉE.
PARCE QU'IL EST HOMOSEXUEL.**



le Refuge
agir contre l'isolement des jeunes

ASSOCIATION
RECONNUE
D'UTILITÉ
PUBLIQUE

HÉBERGEMENT TEMPORAIRE ET ACCOMPAGNEMENT PSYCHOLOGIQUE ET SOCIAL
DES JEUNES VICTIMES D'HOMOPHOBIE

LA LIGNE D'URGENCE 24H/24H **(06 31 59 69 50)**

INFOS & DONS EN LIGNE : www.le-refuge.org

#LEREFUGE



Photo: TheStock - © La conception et la réalisation de cette campagne ont été réalisées par l'agence **canonM** www.laun-m.com

