

Éventail - calendrier publicitaire. Au Grand Bon Marché

Numéro d'inventaire : 2016.66.1

Type de document : éventail

Éditeur : Chromol. Française. H Landsberg et Cie

Période de création : 1er quart 20e siècle

Date de création : 1900

Inscriptions :

- inscription concernant le commanditaire : Au Grand Bon Marché. Victor Porcher. Chartres (10&12, Rue du Rois Merrain. Chartres Confections pour dames et enfants. Vêtements pour Hommes Jeunes Gens & Enfants tout faits et sur mesure)
- inscription définissant le contenu : Toiles. Lingerie. Modes. Nouveautés. Ameublements. Literie
- inscription définissant le contenu : (calendrier mensuel de l'année 1900 avec dates et saints)
- lieu d'édition inscrit : Halluin (Nord)

Matériau(x) et technique(s) : papier, carton, tissu | chromolithographie

Description : Éventail brisé en carton, composé de 7 éléments superposés qui se déplient à partir d'une attache parisienne à la base, agrémentée d'une cordelette terminée par deux pompons, et qui sont retenus ensemble au milieu par un ruban de satin. Chaque élément mobile est composé d'un support en carton contre lequel est positionnée la chromolithographie (en partie repoussée) s'inspirant de motifs rocaille et art nouveau, ornés de frises de pensées (fleurs). Les inscriptions (calendrier, entreprise...) sont situées dans la partie correspondant à la gorge. Au niveau du panache, 7 scènes représentent des couples d'enfants jouant aux adultes.

Mesures : hauteur : 24 cm ; largeur : 10 cm ; épaisseur : 0,8 cm (dimension éventail fermé)

hauteur : 24 cm ; largeur : 45,4 cm ; épaisseur : 0,8 cm (dimension éventail ouvert)

Mots-clés : La publicité et l'enfant

Costumes : Jeunes garçons (du costume ordinaire au costume de communiant)

Lieu(x) de création : Halluin

Représentations : suite de scènes : poupée, amour, habillement, enfant, jeu, vêtement

