

Mercatique. BTS Action commerciale, Force de vente - I.U.T. - Ecoles de commerce - Enseignement supérieur.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2008.10895

Auteur(s) : Martine Delmarquette
Geneviève Mansillon
Paul Hayat

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Foucher (31, rue de Fleurus Paris)

Imprimeur : Pollina

Collection : Plein pot

Description : Livre broché à couv. souple blanche et verte.

Mesures : hauteur : 210 mm ; largeur : 150 mm

Notes : Index. Destiné aux étudiants de BTS pour préparer leur examen (source : 4e de couv.).

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Préparation aux examens, recueils de sujets, annales et rapports de jury de concours

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Supérieur

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 153

Sommaire : Sommaire

ISBN / ISSN : 2216016365