

Français commercial. 1. Théorie du commerce.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2008.09948

Auteur(s) : Berlitz

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Société internationale des Ecoles Berlitz (31, boulevard des Italiens Paris)

Mention d'édition : 1ères édition

Imprimeur : Oberthur

Date de création : 1965

Description : Livre relié à couv. rigide beige.

Mesures : hauteur : 297 mm ; largeur : 210 mm

Notes : Index.

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Accompagnement scolaire familial (devoirs de vacances...)

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Post-élémentaire

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 271

Mention d'illustration

ill.

Sommaire : Table des matières, introduction, table des fig.