

Géographie Transports - Commerce - Tourisme 15-08 F

Numéro d'inventaire : 2025.0.226

Auteur(s) : CNTE

Type de document : imprimé divers

Éditeur : Ministère de l'Education O.F.R.A.T.E.M.E. Centre National de Télé-Enseignement de Rouen

Période de création : 4e quart 20e siècle

Date de création : 1976-1977

Matériau(x) et technique(s) : papier vélin | impression

Description : Feuilles en papier vélin vert dactylographiées à l'encre noire. Reliure métallique agrafée.

Mesures : hauteur : 29,7 cm ; largeur : 21 cm

Notes : Il s'agit du cours de géographie par correspondance au programme de 3e de l'année 1976-1977, établi par Monsieur de Fondaumière professeur associé du CNTE (Centre National de Télé-Enseignement, futur CNEC et désormais CNED) de Rouen, alors accueilli dans les locaux du CRDP (Centre Régional de Documentation Pédagogique, actuellement Canopé) de Mont-Saint-Aignan. Le destinataire est l'élève Laurent Long alors âgé de 14-15 ans et domicilié à Brunoy (Essonne). Le contenu repose sur des instructions de l'étude des chapitres du manuel auxquels se réfère ce cours et de la trace écrite de l'enseignant.

Contenu Introduction : Définition, Contexte économique, démographique et structurel ; carte "Population active du secteur tertiaire, personnes ayant un emploi - 1973" en Europe (source : INSEE d'après une enquête dans les pays de la Communauté européenne) I Les transports A) Les chemins de fer : article "Un réseau moderne" (source : Le Monde, 07 novembre 1974) B) La route : carte "Autoroutes, routes principales et mouvements touristiques" et "Nombre de touristes originaires des pays de la Communauté Européenne par pays de destination" (sources : IBF Kormoss + CEE ; Bureau statistique de l'ONU "Annuaire touristique" 1972) ; carte "L'Hexagone en étoile. 3 000 kilomètres d'autoroutes" (source : Le monde 16 juillet 1975) C) Les voies fluviales D) Les transports aériens E) Les transports maritimes F) Les transports d'hydrocarbures G) les télécommunications II Le commerce A) Commerce intérieur B) Commerce extérieur III Le tourisme A) Conditions générales B) Types de tourisme C) Importance du tourisme

Mots-clés : soutien scolaire (cours particuliers...)

Géographie

Lieu(x) de création : Rouen / Mont-Saint-Aignan

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : Paginé

Commentaire pagination : 18 p.

MINISTERE DE L'EDUCATION

G.F.R.A.T.E.M.E.

CENTRE NATIONAL DE TELE-ENSEIGNEMENT DE ROUEN

Classe : 3e 131-136

Discipline Géographie

Texte série-15-08 F

Professeur : M. de Fondaumière

LES SERVICES

(TRANSPORTS - COMMERCE - TOURISME)

ch. 23-24-25-26-27 (p.194-235)

Vous avez été progressivement familiarisés avec la notion de SERVICE. Il y a dans la population active, non seulement des producteurs de biens concrets (agriculteurs, ouvriers), mais aussi des prestataires de services, c'est-à-dire des actifs qui mettent à la disposition des consommateurs (travailleurs directement engagés dans la production et créateurs de biens de consommation + personnes "inactives", mais consommatrices), des "biens immatériels", de natures très diverses et nécessaires au fonctionnement de la machine économique dans les sociétés industrialisées et évoluées : transporteurs, commerçants, agents d'assurances, employés de banque, médecins, avocats, enseignants ... etc. Les SERVICES que nous étudions dans cette série, sont donc ces "produits de l'activité de l'homme, qui ne se présentent pas sous l'aspect d'un bien matériel et qui constituent le SECTEUR TERTIAIRE de l'économie" (Larousse).

Le secteur tertiaire, ainsi défini, a pris un développement considérable dans certains pays : aux Etats-Unis, 64,9 % de la population active civile occupée, en 1974, aux Pays-Bas, 57,9 % ; au Royaume-Uni, 54,9 % ; en R.F.A., 45,1 % ; en Italie, 39,3 %. Ces pourcentages sont particulièrement élevés dans le N/O de l'Europe (ainsi que vous pouvez vous en rendre compte en observant la carte ci-jointe de l'I.N.S.E.E.), où 4 pays (Pays-Bas, Danemark, Royaume-Uni et Belgique) ont des taux supérieurs à 50 % en 1974 - d'après l'O.C.D.E., source citée dans la série 11.

En France (49,2 %), la répartition régionale de ces emplois "tertiaires" montre la prépondérance écrasante de la Région parisienne ("Région capitale", assumant une fonction de commandement sans l'équivalent dans le reste du pays - situation étudiée dans la série 9 -) et des Régions Provence-Côte d'Azur (où le tourisme a pris un grand développement) et Corse, où l'industrialisation est encore modeste.

D'une manière moins apparente, on voit aussi s'opposer une France du Midi, plus rurale, moins industrialisée, malgré la politique de décentralisation industrielle inaugurée en 1964 (série 9) et la plus grande partie du reste du pays : les pourcentages de population active, occupée dans le secteur tertiaire, sont plus élevés dans la plupart de ces Régions, que dans le Centre (Limousin) ou le Nord (Picardie).

Enfin, globalement, les statistiques de l'O.C.D.E. montrent que les activités "tertiaires", après avoir évolué de la même façon que les emplois industriels, de 1960 à 1966, se sont accrues à partir de cette date : en 1966, 8,4 millions d'actifs, ou 42,7 %

-1-



"Monde" du 16/7/75

la région parisienne. C'est également grâce à elle que s'effectue le ravitaillement du Marché d'Intérêt National de Rungis, au Sud de Paris, à la hauteur d'Orly (voir croquis, à la fin de cette série).

Classe : 3e

Discipline : Géographie

Texte série : 15-08

1 AUTOROUTES, ROUTES PRINCIPALES ET MOUVEMENTS TOURISTIQUES

