

## Buvard publicitaire : Optræx

**Numéro d'inventaire** : 2024.21.6

**Type de document** : buvard

**Période de création** : 3e quart 20e siècle

**Inscriptions** :

- inscription concernant le commanditaire : Laboratoires Famel, 16/22 rue des Orteaux - Paris
- marque publicitaire : Optræx - Action douce et progressive sans contre-indication - Etats inflammatoires de l'œil - Congestion oculaire

**Matériau(x) et technique(s)** : papier buvard | impression polychrome

**Description** : Buvard blanc imprimé et illustré en noir et rouge.

**Mesures** : hauteur : 13,4 cm ; largeur : 21 cm

**Mots-clés** : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

**Représentations** : figure : femme, lunette / Femme, lunettes sur le front, se tenant l'œil droit

**Autres descriptions** : Langue : Français

ill. en coul.

**Objets associés** : 2007.01173 (1-2)

