## **Buvard publicitaire Bifacton: Lawrence**

Numéro d'inventaire : 2024.21.1 Type de document : buvard

**Éditeur** : A. W. La Technique Publicitaire **Période de création** : 3e quart 20e siècle

Inscriptions:

• nom d'illustrateur inscrit : Pl. 11 - Lawrence (1769-1830) - Portrait des enfants Fluyder - Sao Paolo - phot. Bulloz.

• inscription concernant le commanditaire : Endo - Laboratoire de l'endopancrine - 48, rue de la procession - Paris - XVe

• marque publicitaire : Bifacton vitamine B12 assimilable par voie buccale aux doses physiologiques grâce au facteur intrinsèque de Castle purifié - 1 à 2 comprimés par jour **Matériau(x) et technique(s)** : papier cartonné, papier buvard | impression monochrome **Description** : Buvard cartonné double face : une face papier blanche, imprimée en noir et illustrée avec une photo noir et blanc / une face buvard rose.

Mesures: hauteur: 12 cm; largeur: 20,4 cm

Mots-clés: Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Histoire de l'Art

Historique : Détail d'une huile sur toile peinte par le peintre britannique Thomas Lawrence en

1805, "Portrait des enfants Fluyder", conservée au musée d'art de Sao Paolo.

**Représentations** : scène : garçon, fillette / Fillette tenant son frère par les épaules.

Autres descriptions : Langue : Français

ill.

**Objets associés**: 2006.07019.1

1/2





Pl. 11 - LAWRENCE (1769-1830) - Portrait des enfants Fluyder - Sao Paolo - phot. Bulloz.

## **BIFACTON**

## VITAMINE B<sub>12</sub>

assimilable par voie buccale aux doses physiologiques grâce au

DE CASTLE

PURIFIÉ

1 A 2 COMPRIMÉS PAR JOUR



L'ENDOPANCRINE

48, RUE DE LA PROCESSION · PARIS · XVE

A. W. La Technique Publicitaire