

Pantin : Agent de service

Numéro d'inventaire : 1979.13171

Type de document : image imprimée

Période de création : 4e quart 19e siècle

Date de création : vers 1890

Inscriptions :

- titre : N° 375 (imprimé à l'encre noire) (recto)
- impression : Druck u. Verlag v. C. Burckardt's Nachf. Wissembourg (Els) (imprimé à l'encre noire) (recto)

Matériau(x) et technique(s) : papier | lithographie, | colorié au pochoir

Description : Feuille de papier fort imprimée d'une lithographie coloriée au pochoir. 1 personnage en 10 parties à découper (tête/tronc, mâchoire inférieure, avant-bras, bras, cuisses, jambes) et à assembler. Notice de montage imprimée en allemand et en français.

Mesures : hauteur : 43 cm ; largeur : 34,3 cm

Notes : Dans "Imagerie et société, L'imagerie Wentzel de Wissembourg au XIXe siècle" de Dominique Lerch, Publications de la Société Savante d'Alsace et des Régions de l'Est, 1982, on apprend p; 152 que " A partir de 1861, plus de 90% des images font figurer le dépôt parisien. [En 1863] l'un des fils de Wentzel met la main sur ce dépôt. Si 4 images mentionnent le dépôt chez Humbert, 92 au contraire font figurer "Veuve Humbert et Wentzel". La mention Humbert disparaît en 1865 au profit de "dépôt Fr. Wentzel, Editeur, rue Saint Jacques"." L'imprimerie lithographie de Wissembourg a été fondée par Jean-Frédéric Wentzel (1807 - 1869) en 1837. Son fondateur la dirigera jusqu'à son décès, et elle sera reprise par ses fils, puis sa veuve s'associe en 1877 avec le fondé de pouvoir de la firme, Georg Friedrich Camille Burckardt. Il continue à exploiter les fonds accumulés par ses prédécesseurs. Son catalogue propose donc 2 500 images, tous fonds confondus. Les images religieuses prédominent avec 1 200 articles ; le reste de la production est surtout destiné à la jeunesse, avec 300 images de soldats ou scènes de bataille, 250 images à découper, monter, articuler..., 150 contes et récits à colorier. Les images servent souvent à la fabrication de jeux : cibles, jeux de l'oie et dérivés, moulins, cartes à jouer... Après sa mort en 1888, l'entreprise est reprise par Émile Schenk et Hermann Junck, (sous la dénomination « F.C. Wentzel – C. Burckardt Nachfolger ».) puis, jusqu'en 1906, par Junck seul. Wissembourg est un important centre de création d'imagerie en France, puisque tout comme Epinal, elle créera 1% de la production française (le premier fournisseur étant la Rue St Jacques à Paris). De 1838 à 1855, l'imprimerie crée moins de 100 images par an ; ce chiffre passe à plus de 200 par la suite.

Mots-clés : Jeux et jouets forains (marionnettes, cirque, prestidigitation, pantins; etc.)

Art dramatique

Images de Wissembourg

Lieu(x) de création : Wissembourg

Représentations : représentation humaine : homme, uniforme, casquette, panier, nez, moustache / Représentation d'un homme de profil en uniforme de travail bleu, avec un foulard rouge noué sous le col de la chemise. Il a sur la tête une casquette ou un képi rouge à visière noire, sur laquelle on peut lire un morceau de mot "DIENSTM", "dienst" voulant dire "service". Il porte un panier dont le contenu est couvert d'un tissu rouge, et une mallette grise.

Autres descriptions : Langue : Français et allemand

N.º 375.

